

PERSBERICHT 13 september 2011

Drie Vlaamse voormalige CEO's versterken Partnership van Just in Time Management Group

Paul Van den Brande (ex Freight Solutions, Transmarcom Airfreight,...), Joe Beauduin (ex Reader's Digest, AHS/Baxter...) en Patrick Van Craen (ex Daiichi Sankyo, B/Braun Medical ...) zijn recentelijk toegetreden tot het Partnership van Just in Time Management Group, het uitsluitend door ex-CEO's gevormde bedrijfsadviesbureau. Dit past in de verdere uitbreidingsstrategie van Just in Time Management Group naar de Vlaamse markt.

De firma werd in 2007 opgericht en is het enige Belgische adviesbureau dat enkel bestaat uit Partners met een aantoonbare ervaring van zowel executive management en consulting.

Just in Time Management Group richt zich voornamelijk tot de bedrijfsleiders van middelgrote bedrijven, met de vaststelling dat veel ondernemers hun ideeën willen kunnen toetsen aan mensen die hetzelfde niveau van verantwoordelijkheid en vergelijkbare ervaring hebben op het gebied van strategie en management.

De Partners van Just in Time Management Group zijn operationele adviseurs die zelf de opdrachten uitvoeren, dezelfde taal spreken, en zorgen dat het advies daadwerkelijk gerealiseerd wordt. Zo onderscheiden ze zich van het merendeel van de adviesbureaus.

Naast advies voeren ze ook interim management opdrachten uit en begeleiden de bedrijfsleiders persoonlijk in hun leidinggevende functie.

Paul Van den Brande is de pionier van Just in Time Management Group in Vlaanderen. Zijn functionele expertise strekt zich over 25 jaar in functies als Bestuurder, CEO, CXO, Business Development, Collaborative Logistics Outsourcing, Attitude Coach & Trainer met sectoriële expertise in B2B: Supply Chain & Logistics en in B2C: Interior Decoration. Paul schrijft ook boeken.

Als CEO, leidde Joe Beauduin bedrijfsstrategie en organisatie transformaties bij American Hospital Supplies (Baxter), Reader's Digest en Famidoo Media. Hij was ook Directeur Human Resources bij Carrefour België en Spadel Group. Vanuit zijn gecombineerde expertise als CEO en DHR, focust Joe op de menselijke – en leiderschap uitdagingen van change management.

Patrick Van Craen heeft meer dan 20 jaar management ervaring in onder meer de gezondheidssector en de agro-industrie, import/export en B2B business. In 2007 stichtte Patrick het adviesbureau Deonta Executive, gespecialiseerd in de geïntegreerde benadering van training en advies, voor zowel grote gevestigde waarden als KMO's in Benelux, Frankrijk en UK.

Voor bijkomende informatie kan u terecht bij: Paul Van den Brande, Associated Partner

Just in Time Management Group (+32-486-509-056), pvdb@jitm.eu - <http://www.jitm.eu>

