

Focus Carrière

Consultance

Des patrons au service des patrons

La société Just in Time Management regroupe des ex-CEO prêts à « mettre les mains dans le cambouis » pour aider leurs pairs.

Il avait 48. Dix-huit compères, les anciens patrons d'entreprises, qui ont décidé un jour de changer de vie et de devenir consultants indépendants. Chacun de leur côté... dans un premier temps.

« Nous étions un groupe d'amis qui avions opté pour ce métier. Puis on a commencé à se réunir, pour partager notre vision du métier... et tant ses collègues en quelques semaines », comme dans un scénario Thierry Janssen, Associated Partner chez Just in Time Management.

« C'est arrivé ensuite de plus en plus régulièrement qu'un recommandé ou un collègue d'un client, lorsqu'on n'était pas soi-même disponible, ou qu'on n'avait pas la connaissance du métier. C'est ainsi que, de fil en queue, l'idée d'une société a germé. » L'association Just in Time Management, s'est formée en 2003, a pris un tour plus formel l'an dernier, devenant le premier avril 2005 une société commerciale à part entière.

VIVRE AUTREMENT

Un point commun unait les partenaires du projet : tous ont été CEO, administrateurs ou dirigeants d'entreprises géométriques.

Faisés pour la plupart dans le « troisième tiers » de leur vie professionnelle, ils ont tous eu envie de faire autre chose, de continuer à servir les entreprises... mais en sortant du cadre, dans la joie et la bonne humeur. « Un nouveau choix professionnel, une remise en question personnelle », reprend Thierry Janssen, 57 ans, qui fut directeur général de Data-Builder Systems, Biscuits, WDF & Wacrom.

Désormais, ses anciens patrons multiplient donc à disposition des anciens CEO leur carnet d'adresses, leurs vingt à trente ans d'expérience (au minimum) et leur offrent un accompagnement personnalisé type coaching, ou une aide particulière sur un projet particulier.

« Pour moi, ce n'est pas rester en retrait, c'est aller à l'avant, c'est la volonté de réaliser des projets », confie Philippe Lemaire, qui a rejoint Just in Time Management en juin 2005.



« Je peaufine mon cadre dans une grande liberté d'esprit », assure Philippe Lemaire (43 ans) et Thierry Janssen (54 ans), les cadres de la société d'ex-CEO Just in Time Management.

Ce dernier, ancien CEO du groupe à 43 ans, peut lui aussi se targuer d'une carrière atypique, puisqu'il a notamment dirigé le généraliste belge et luxembourgeois, de Skycom, vice-président exécutif de Belgacom, et plus récemment de Telasat.

« Je positionner mon structure pour me faire mieux aider les entreprises, ajoute-t-il. Cela donne une grande liberté de penser, sans stress puisque notre position est très visible dans les médias et dans les journaux.

On ne parle d'ambition ou d'ambition personnelle en fait, on ne convoite pas de place dans la société qu'on aide. La relation est claire : nous sommes là pour le meilleur de l'entreprise. »

« Nous ne sommes pas nos plus de simples consultants qui remettent un rapport et nous en allons, reprend Thierry Janssen. Nous nous engageons de la société, nous nous appuyons de la relation au client et mettons en valeur les motivations et les intérêts. Ayant été dans l'opéra-

tionnel nous sommes, nous contribuons à la croissance et nous sommes les CEO, et comprenons que les dirigeants ont besoin de conseils, pas seulement de rapports. Nos recommandations visent à leur offrir plus de fonction des objectifs atteints. Bref, on souhaite le meilleur. »

ÉVENTAIL D'EXPÉRIENCES

L'équipe est pluridisciplinaire et réunit notamment des compétences dans l'informatique, les télécoms, l'aéronautique, les droits intelli-

Difficile pour les CEO de concilier les objectifs opérationnels à court terme et la définition d'une stratégie à moyen terme.

lectuels, la boulangerie industrielle ou encore la distribution alimentaire.

« Des compétences complémentaires sont les bonnes, mais ce qui nous manque le plus, c'est la confiance entre nous et personnel. Une structure déléguée n'est pas facile à

mettre en place. »

Durant son premier exercice en tant que société, en 2005, Just in Time Management a servi 26 clients (Siemens, Xerox, RTM, etc.) et réalisé un chiffre d'affaires de plus de 900.000 euros, qu'il compte plus que doubler en 2006.

« LONELY AT THE TOP »

En pleine explosion dans les pays anglo-saxons, le métier de l'accompagnement managérial des CEO entre progressivement dans les mœurs dans les pays latins.

Pourtant en effet, les CEO tendent à se sentir un peu seuls au sommet. « Même s'ils entretiennent d'excellentes relations avec leur management, il peut être utile de se tourner vers une personne extérieure », souligne Philippe Lemaire.

Pour les CEO, les partenaires de Just in Time font souvent office de caisse de résonance, les aidant à identifier les solutions qui leur portent en eux mais qu'ils peinent à trouver, ayant le nez dans le guidon.

« Tout est devenu plus rapide en effet. Le cycle de vie des produits s'est raccourci, la concurrence est plus à toute vitesse, tout est une course contre la montre. Avant, le CEO avait plus de temps pour définir des résultats et réfléchir à la stratégie. Le conseil d'administrations est plus conciliant. Mais même, le CEO a moins le droit à l'erreur, il doit réagir rapidement, il y a une telle transparence que les problèmes sont connus du marché et le leadership de leur apparition. Le CEO n'a plus eu le temps de les résoudre qu'il doit déjà communiquer. Cette exigence de rapidité est difficile pour un CEO de concilier les objectifs opérationnels à court terme et la définition d'une stratégie à moyen terme. »

Succès actif dans le grand Bruxelles, Just in Time Management a effectué des missions en France et en Hollande, et n'a eu aucun territoire. « Le monde est un village », confie Thierry Janssen.

Frédérique Auloyne

© www.jtm.be