

L'EXPÉRIENCE AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

Le conseil des sages

Une douzaine d'anciens directeurs généraux, prétendument atteints par la limite d'âge, ont formé le cabinet de conseil « Just in Time Management ». Ils veulent mettre leur savoir-faire au service d'entrepreneurs intéressés par leur expérience et la qualité de leur conseil.

Les gestionnaires d'entreprises, préoccupés par des impératifs au quotidien sont, en plus des contraintes opérationnelles classiques, confrontés à des défis économiques et techniques complexes et en mutation constante. Ils ne disposent pas nécessairement des moyens internes pour faire face à ces exigences. Et ils n'ont plus l'opportunité de consacrer le temps nécessaire à la réflexion. Dans un tel environnement, disposer d'un « Interim management », qui ne fasse pas montre d'une ambition personnelle et qui dispose d'une liberté d'esprit face aux contraintes économiques et sociales, est un atout. C'est une ouverture vers un espace de réflexion, une opportunité d'analyse tactique et d'implantation d'approches stratégiques. Lorsque cette collaboration ponctuelle est clairement cadrée et que le résultat attendu est précisément valorisé, il est plus facile et plus serein d'y faire appel.

Equipe de choc

Les partenaires du Just in Time management s'adressent aux PME, aux start-up, aux filiales ou aux départements, de grands groupes nationaux ou internationaux. Bien que trilingues, mais d'origine francophone, les partenaires du JiTM veulent restreindre leur collaboration à l'attention d'entrepreneurs de culture similaire. Si une évolution du concept devait aborder la région néerlandophone, elle serait – pour la même raison – mise en place avec des membres de langue maternelle et de

culture flamande. Par ailleurs, la structure actuelle composée d'une douzaine de partenaires qui se connaissent de longue date n'est pas appelée à s'étoffer au delà d'une vingtaine de membres. En effet, un des éléments qui préside à l'association étant que les partenaires se connaissent, s'apprécient et se complètent. Ces relations sont développées lors des réunions mensuelles et à l'occasion des interventions auprès des entrepreneurs qui font appel à eux, où ils agissent toujours, en fonction de l'initiative convenue, en binôme. En élargissant trop amplement le nombre d'associés opérationnels, la qualité des relations interpersonnelles se dilue et l'objectif de qualité intra-relationnelle poursuivi se dégrade.

Toujours au top !

Just in Time Management rassemble actuellement une douzaine de consultants francophones indépendants de plus de 50 ans qui ont tous fait leur preuves en matière de direction générale au sein d'entreprises belges de premier plan. A titre d'exemple: American Express, Banksys, D'Ieteren, Econocom, Fnac, Group4, IFT, MBL, Olivetti, Philips, Sabam, Software AG, Telfin, etc. Face à une attitude de gestion qui veut favoriser une approche « place au jeunes » et se départir de l'expérience accumulée avec le temps par des collaborateurs plus âgés, ces « pré-pensionnés » très actifs désirent faire partager leur acquis en temps opportun. Forts de leur expé-

rience opérationnelle et de leur spécialisation dans divers créneaux du management d'entreprise (informatique, finances, ressources humaines, marketing, logistique, télécommunications, etc.), ils se sont regroupés – comme le font des avocats ou des médecins – en faisant le choix d'une éthique professionnelle qui met l'accent sur l'accès direct sans intermédiaires commerciaux. Ils s'impliquent eux-mêmes et ne délèguent pas de collaborateurs. Ils travaillent systématiquement en binômes et s'engagent personnellement sur le résultat. Leur contribution est détaillée sur la base d'une « fiche de service », de « modules standardisés » à coût fixes qui définissent d'emblée les objectifs, la durée de l'intervention – elle se calcule en termes de demi-jours, de résultat effectif et pour un coût compris entre 3.000 à 5.000 euros. Les PME débutantes et les start-up bénéficient d'une tarification préférentielle de 900 à 1.500 euros/jour. Les membres du JiTM s'estiment à l'abri des difficultés économiques, ils ont convenu qu'ils ne s'associeraient pas à des missions qualifiées « d'alimentaires ». Ils s'estiment en mesure de refuser les missions qui ne cadreraient pas avec leur appréciation de l'éthique. Bien qu'économiquement rémunérée, ils considèrent leur initiative comme étant une opportunité de transmission de leur savoir, un accompagnement, un catalyseur de talent au service de la génération montante des gestionnaires d'entreprise.

■ LS



Les membres de JiTM, de gauche à droite : Thierry Janssen, Pierre Cornil, Jacques Van Wyser, Alec Maréchal, Jean-Pierre van Wayenberge, Hugues Van Bellinghen, Michel Duvivier, Gérald Lallemand, Benjamin Colas, Thierry Jacobs, Jacques Folon.